

Informació i inscripcions



- Preu: 25€
- Inscripcions: ☎ 973 14 30 38 | ✉ formacio@lallena.cat
- Data límit d'inscripció: 24 d'octubre de 2012 (places limitades)
- Informació: ☎ 973 14 30 38 | 🌐 www.lallena.cat
- Certificat d'assistència: Sí

Ho organitza:



Hi col·labora:



Jornada

III **la llena**
l'abadia · espai per a la formació

Eines i estratègies per a la promoció del turisme rural



Bloc 1. PRODUCTE TURÍSTIC

*el turisme rural vinculat a la promoció del patrimoni, la biodiversitat
i el paisatge i el producte agroalimentari*

Bloc 2. COMERCIALIZACIÓ

eines i estratègies

www.lallena.cat

Divendres, 26 d'octubre de 2012 de 9:30 h a 13:30 h
Lloc: La Llena, edifici l'Abadia (Abadia, 8 · Les Borges Blanques)

Presentació

El turisme rural, l'agroturisme, ecoturisme, etc. són modalitats turístiques que s'han implantat amb força a les comarques del rerepaís com un element dinamitzador més de l'economia creador de sinèrgies i activitat indirecta. El client potencial del sector basat fonamentalment en el mercat interior acusa en major o menor grau la crisi econòmica i per això, aquesta jornada pretén aportar eines i estratègies per fixar o reactivar la oferta en base a casos d'èxit en entorns similars.

Objectiu

La jornada té per objectiu proporcionar eines pràctiques als participants per tal de posar en valor i treure més profit de l'oferta local o l'oferta singular d'un establiment.

Destinataris

La jornada està especialment adreçada a: empresaris del sector, agents o promotors turístics, tècnics de turisme de l'administració, alcaldes interessats o regidors de l'àmbit, Estudiants o llicenciats en matèries relacionades i públic interessat



Programa

9:15 h - 9:30 h Presentació.

Juli Muro *President del Consell Comarcal de les Garrigues*

Bloc 1. Producte turístic

9:30 h - 10:00 h Turisme rural vinculat a la promoció del patrimoni.

Ramon Orpinell *empresari turístic* *Director gerent de la Fundació Castells Culturals de Catalunya*

10:00 h - 10:30 h Turisme rural vinculat a la promoció del paisatge i la biodiversitat.

Jordi Bas *fotògraf de natura i soci de LA SABINA (iniciativa pionera en guiatges fotogràfics per naturalistes)*

10:30 h - 11:00 h Turisme rural vinculat a la promoció d'un producte agroalimentari: oli, vi, ...

Ramon Queralt *consultor de LA LLENA ambiental.*

11:00 h - 11:30 h Pausa- cafè

Bloc 2. Comercialització

11:30 h - 12:15 h Noves estratègies de promoció: vendre territori a través de les noves tecnologies

Montserrat Coberó *directora tècnica de TURALCAT (Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya)*

12:15 h - 13:30 h Taula rodona. Errors i encerts, quines són les millors eines per a la promoció

Anton Bundó *empresari turístic, Cal Pastor (la Pobla de Cérvoles) i president de l'Associació de Turisme rural de les Garrigues*

Josep L. Farrero *empresari turístic, Can Coll (Barruera) President Federació de Cases de Turisme Rural de Terres de Lleida*

Ester Rué *tècnica de turisme del Consell Comarcal de les Garrigues*

Joan Torrent *tècnic responsable de GUSTUM*

Modera

Joan Morales *periodista, director de la revista Descobrir Catalunya*